



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

VII. PLA D'ACCIÓ

El Pla d'Acció s'estructura en 6 línies estratègiques, 30 programes i 144 actuacions.

Podem dir que a través de l'execució de cada una de les actuacions incloses en cada un dels programes del Pla d'Acció es tendeix a l'acompliment de les línies estratègiques i per tant també a l'assoliment de l'objectiu central de l'estratègia.

A continuació, es mostra la relació d'actuacions, en base els respectius programes i línies estratègiques, tal com recull el Pla d'Acció.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1:

SOSTENIBILITAT I VALORITZACIÓ D'UN PAISATGE SINGULAR I UNIVERSAL

FOMENT DE L'APROFITAMENT SOSTENIBLE DEL PAISATGE

1	Vetllar per la implementació continuada i progressiva del Programa de Gestió de la Carta del Paisatge
2	Recolzar la candidatura a Patrimoni Mundial de la UNESCO i aprofitar els beneficis de la seva potencial inclusió
3	Delimitar, preservar i potenciar les Zones d'Espacial Dinamització del Paisatge (ZEDP) i les Zones d'Interès Turístic (ZIT)
4	Planificar i estructurar definitivament una xarxa de miradors i d'àrees de lleure
5	Afavorir que les decisions tècniques i polítiques municipals integrin decididament criteris ambientals i de sostenibilitat
6	Articular mecanismes per vehicular aportacions econòmiques dels visitants per al manteniment o rehabilitació d'espais

GESTIÓ DELS ESPAIS FORESTALS PER AFAVORIR EL SEU APROFITAMENT I SOSTENIBILITAT

7	Promoure i propiciar la gestió activa i planificada dels terrenys forestals
8	Mobilitzar els propietaris forestals per a que articulin accions de forma associada i en xarxa
9	Propiciar la implementació de les accions previstes en els Plans de Prevenció d'Incendis Forestals (PPI)

10	Promoure millores continuades en la xarxa de camins i pistes forestals, per a la previsió i extinció d'incendis forestals
11	Elaborar un estudi sobre la viabilitat d'aprofitament i comercialització de la biomassa a nivell comarcal
12	Augmentar la demanda local de biomassa com a font energètica
13	Fomentar l'activitat ramadera extensiva de forma integral, com a aliada en la lluita contra els incendis
RECUPERACIÓ, POTENCIACIÓ I VALORITZACIÓ DEL PAISATGE AGRARI	
14	Fomentar el manteniment de les explotacions i millorar-ne la seva competitivitat
15	Crear un Banc de Terres a nivell comarcal i propiciar acords de custòdia agrària per recuperar conreus abandonats
16	Conservar, valoritzar i potenciar els mosaics que conformen el paisatge agrícola
17	Recuperar, potenciar i promocionar el patrimoni de pedra seca
18	Consolidar i millorar el sistema de regadius i la xarxa de camins agraris

LÍNIA ESTRATÈGICA 2:

UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT

MILLORA EN LA GESTIÓ TERRITORIAL I PAISATGÍSTICA

19	Estructurar l'Oficina Comarcal del Paisatge, per tal de que el paisatge esdevingui l'eix fonamental de dinamització territorial
20	Participar en el Pla Director Urbanístic d'Enoturisme i vetllar perquè doni resposta a les necessitats de la comarca
21	Consolidar la figura del Parc Natural de la Serra de Montsant i augment dels seus recursos econòmics, tècnics, de gestió, humans i materials
22	Consolidar el Consorci de la Serra de Llaberia, i augment dels seus recursos econòmics, tècnics, de gestió, humans i materials
23	Vetllar per la declaració definitiva del Parc Natural de les Muntanyes de Prades i Poblet i així consolidar un gran eix Montsant - Prades

TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT

24	Impulsar la redacció d'un Pla Comarcal de Mobilitat Sostenible
25	Redactar i implementar un Pla de Senyalització del Priorat, per millorar de forma integral la senyalització del territori
26	Garantir la millora contínua en la xarxa de carreteres



jaumbages

Planificació estratègica
i desenvolupament local



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

27	Adequar de manera continuada la xarxa de camins
28	Consolidar l'adequació de l'oferta de transport públic a les necessitats de la població i de la demanda turística
29	Millora de les freqüències i de les condicions generals del servei ferroviari
30	Potenciar la descoberta del territori a peu o mitjançant formes de transport no contaminants ni invasius
MILLORA CONTÍNUA D'ALTRES INFRAESTRUCTURES	
31	Garantir la connectivitat i les cobertures de les tecnologies de la informació
32	Instar les companyies elèctriques a minimitzar les deficiències en el subministrament i a vetllar pel correcte manteniment de la xarxa
33	Seguir incidint en la millora en l'abastament d'aigua, i en infraestructures i xarxes de sanejament i clavegueram
34	Vetllar perquè les implantacions energètiques adoptin criteris d'integració paisatgística
INTERVENCIÓ DE MILLORA DE LES POBLACIONS	
35	Propiciar la millora i l'embelliment dels nuclis dels municipis
36	Planificar i jerarquitzar les actuacions de rehabilitació i/o valorització del patrimoni
37	Racionalitzar i redefinir l'ús d'equipaments i infraestructures públiques existents
38	Millorar la senyalització en els municipis de forma integral i coordinada
39	Impulsar la creació d'aparcaments dissuasoris a les entrades dels municipis
40	Regular els fluxos i les ocupacions de les autocaravanes, sobretot en municipis amb major freqüentació
SOSTENIBILITAT EN NUCLIS URBANS	
41	Millorar el sistema de recollida dels residus i tendir a reduir la fracció rebuig
42	Realitzar auditories energètiques municipals per tal de detectar potencials accions de reducció de consum i/o de costos
43	Potenciar la utilització de la biomassa com a combustible en dependències municipals
44	Millorar la integració paisatgística i els impactes visuals de deixalleries i zones de contenidors
45	Millorar la recollida i la gestió dels residus en els punts de major freqüentació turística
IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITZACIÓ DEL PARC D'HABITATGES	
46	Dinamitzar i redimensionar l'Oficina Comarcal d'Habitatge, com a figura bàsica en el desenvolupament d'accions i assessorament
47	Promoure la realització d'un estudi específic del parc d'habitatges amb necessitats de rehabilitació

48	Crear un cens d'habitatges vacants i establir els contactes entre propietaris i llogaters o compradors interessats
49	Fomentar la masoveria urbana com a forma de garantir la rehabilitació d'habitatges i l'atracció de nous pobladors als municipis
50	Portar a terme mesures de sensibilització per al manteniment, la rehabilitació i la millora d'edificis
OPTIMITZACIÓ DE LA GESTIÓ PÚBLICA LOCAL	
51	Seguir apostant per mancomunar serveis i afavorir la compra agregada entre ens locals
52	Impulsar la redacció del Pla Comarcal d'Assistència i Suport als municipis en matèria de Protecció Civil
53	Consolidar el Servei d'Assistència Tècnica als municipis per part del Consell Comarcal

LÍNIA ESTRATÈGICA 3:

EL VALOR D'UNS PRODUCTES LOCALS AMB ESSÈNCIA I GUST DE PAISATGE

MILLORA DELS PROCESSOS PRODUCTIUS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA	
54	Recolzar les inversions de creació o millora de cellers, a través de millores en maquinària, equips i locals
55	Estendre el desenvolupament de la producció ecològica
56	Possibilitar la creació de petites àrees industrials per oferir opcions de creixement a cellers urbans
INNOVACIÓ LLIGADA A TRADICIÓ, EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA	
57	Consolidar el Centre Tecnològic del Vi (VITEC)
58	Recolzar les iniciatives en innovació promogudes des dels Consells Reguladors de les DO
59	Consolidar els projectes relacionats amb la zonificació dels vins, potenciar les varietats locals i fomentar els Vins de Vila i els Vins de Finca
MILLORA EN LES ACCIONS DE COMERCIALIZACIÓ I PROMOCIÓ DEL VI	
60	Reformular la Fira del Vi de Falset a través d'una nova visió organitzativa
61	Crear nous espais d'acollida i difusió de la DOQ Priorat i de la DO Montsant
62	Potenciar les accions de promoció internacional del vi i les missions comercials, també les de caràcter invers
63	Afavorir les actuacions de creació i/o millora de vinoteques



MAJOR VERTEBRACIÓ DE L'OFERTA D'ENOTURISME

- 64 Afavorir les actuacions de millora dels cellers per consolidar l'oferta enoturística i donar-los noves eines en la gestió d'aquesta oferta
- 65 Replantejar i dotar de major dimensió i contingut l'itinerari "Paisatges del Vi"

MILLORA DELS PROCESSOS PRODUCTIUS I DE LA VERTEBRACIÓ DEL SECTOR OLEÏCOLA

- 66 Donar continuïtat a les accions de millora de les explotacions i dels processos d'entrada de producte als molins
- 67 Donar suport a les inversions en maquinària i obra civil, de millora dels processos de transformació i comercialització
- 68 Fomentar les activitats de formació contínua del sector

PRODUCTE, COMERCIALIZACIÓ I MARQUÈTING EN EL SECTOR OLEÏCOLA

- 69 Aprofundir en el coneixement i anàlisi del mercat objectiu per als olis del Priorat
- 70 Insistir en les actuacions de promoció i comercialització conjunta
- 71 Promoure el coneixement, valorització i consum de l'oli del Priorat a nivell intern
- 72 Seguir adequant el disseny i tipologia d'envasos a les preferències del mercat
- 73 Propiciar l'obertura a nous mercats i internacionalització
- 74 Promoure la producció ecològica en el sector

POTENCIACIÓ DE L'ÒLEOTURISME

- 75 Reformular el projecte del Centre de Foment de la Cultura de l'Oli de Cabacés
- 76 Potenciar la Cultura de l'Oli i teixir una major oferta de productes d'òleoturisme
- 77 Insistir en les accions formatives específiques per al desenvolupament de l'òleoturisme

MILLORA EN LES OPCIONS DE PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DELS PRODUCTES LOCALS DE QUALITAT

- 78 Crear una marca pròpia de comercialització dels productes agroalimentaris del Priorat
- 79 Potenciar la venda de proximitat dels productes agroalimentaris i el consum local
- 80 Vertebrar i donar suport a les agrobotigues
- 81 Insistir en la vinculació entre els productes locals i la gastronomia
- 82 Impulsar la creació de nous mercats, fires de productes locals i festes gastronòmiques
- 83 Propiciar la presència d'espais de promoció i venda de productes locals en establiments de restauració

LÍNIA ESTRATÈGICA 4:

ARTICULACIÓ D'UN MODEL INTEGRAT DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC SOSTENIBLE

AUGMENT QUALITATIU DE L'OFERTA

- 84 Fomentar la creació i/o millora d'establiments turístics, en base a la qualitat i la sostenibilitat
- 85 Donar recolzament a la creació d'una major oferta d'activitats i/o empreses de turisme actiu i oci
- 86 Impulsar mesures de foment de la qualitat en establiments turístics
- 87 Adequar el model de gestió dels equipaments turístics a les necessitats de la demanda i en base a la qualitat
- 88 Impulsar millores en l'accessibilitat a recursos i equipaments turístics
- 89 Propiciar la millora contínua de la Xarxa de Camins del Priorat

ESTRUCTURACIÓ DE L'OFERTA I CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES

- 90 Dissenyar noves rutes i itineraris de descoberta del paisatge, en la seva visió més global
- 91 Crear productes específics atenent a diversos tipus de perfil de viatger
- 92 Fomentar i estructurar la col·laboració entre els establiments d'allotjament i el sector receptiu i d'activitats

POTENCIACIÓ DE LES ESTRUCTURES DE DINAMITZACIÓ I PROMOCIÓ TURÍSTICA

- 93 Fomentar i recolzar l'adhesió del Priorat a la Carta Europea del Turisme Sostenible
- 94 Vertebrar un equip tècnic de gestió i planificació turística
- 95 Impulsar una Taula de Turisme, públic-privada, per definir i implementar estratègies de planificació turística
- 96 Consolidar la marca Priorat Turisme, reforçant la seva vinculació amb el paisatge i la qualitat
- 97 Definir el full de ruta de la promoció turística a través de la redacció d'un Pla de Màrqueting Turístic
- 98 Adaptar les estratègies de promoció de Turisme Priorat a les noves tendències i opcions de promoció i comercialització
- 99 Estudiar la possibilitat d'articular una Taxa Turística Comarcal

CONeixEMENT I SATISFACCIÓ DELS CLIENTS

- 100 Millorar el coneixement que es té dels clients per tal d'articular accions per augmentar el seu grau de satisfacció



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

101	Transformar les dades estadístiques en coneixement per a la presa de decisions estratègiques
102	Treballar en un sistema d'intel·ligència de mercat
MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES	
103	Revisar les necessitats formatives del sector turístic
104	Millorar la competitivitat de promoció i comercialització digital de les empreses
MESURES DE CANALITZACIÓ DE FLUXOS I CONTROL DE FREQUËNTACIÓ	
105	Identificar i preveure zones d'hiperfrequència i establir mesures correctores
106	Redactar i implementar Pla/ns d'Accollida Turística i redistribució de fluxos

LÍNIA ESTRATÈGICA 5:

DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS

PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL	
107	Impulsar la creació de nous establiments comercials i adequació i millora dels existents
108	Garantir la continuïtat dels comerços, a través de suport i serveis específics
109	Fomentar el moviment associatiu dels comerciants
110	Dinamitzar el comerç amb una visió coordinada amb el sector turístic
111	Crear i potenciar una marca del comerç al detall comarcal
112	Consensuar i articular accions de comunicació i promoció del comerç local
113	Incorporar informació dels comerços en les senyalitzacions dels municipis
114	Articular mecanismes per fidelitzar els clients del comerç local associat
115	Impulsar noves opcions de desenvolupament comercial (e-commerce, entregues a domicili, participació en grups de consum, etc)
116	Crear mecanismes i/o esdeveniments de motivació per al sector comercial
117	Establir un programa específic d'accions formatives per a comerços
REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS	
118	Estructurar una Oficina de Promoció Comarcal
119	Possibilitar la creació de nous esdeveniments per atraure visitants
120	Difondre, fomentar i donar suport a la cultura emprenedora
121	Potenciar l'ocupació basada en les TIC i el teletreball, garantint les condicions per al seu desenvolupament real al territori
122	Crear el Fòrum Comarcal d'Inversors
123	Fomentar, potenciar i donar major visibilitat a les activitats artesanals del territori

124	Impulsar la creació d'una xarxa d'espais per a serveis itinerants
125	Adequar l'oferta formativa a les necessitats, característiques i potencialitats del propi territori

LÍNIA ESTRATÈGICA 6:

LA IMPORTÀNCIA DEL BENESTAR DE LA POBLACIÓ I LA COHESIÓ SOCIAL

MILLORES EN EL BENESTAR SOCIAL DE LA POBLACIÓ	
126	Impulsar una xarxa d'equipaments amb serveis d'atenció integral a la gent gran
127	Potenciar els serveis d'ajut a domicili per a la gent gran
128	Donar opcions per a l'envelliment actiu i saludable de la població
ENSENYAMENT, EDUCACIÓ I FAMÍLIA	
129	Garantir la continuïtat de les escoles als pobles
130	Impulsar els serveis equivalents a escoles bressol
131	Millorar l'oferta d'ensenyament secundari amb una visió territorial
132	Augmentar l'oferta d'activitats extraescolars i de dinamització infantil
133	Millorar l'assessorament a les famílies a través d'Escoles de Pares i Mares
SALUT, SERVEIS I EQUIPAMENTS SANITARIS	
134	Millorar el funcionament dels equipaments sanitaris
135	Reforçar els programes de salut i qualitat de vida dels adolescents i joves
136	Insistir en la promoció de la salut, especialment entre gent gran i dones
PARTICIPACIÓ, JOVENTUT, CULTURA I ESPORT	
137	Possibilitar i fomentar la participació ciutadana en la presa de decisions territorials
138	Impulsar per a la realització d'esdeveniments culturals amb ressò i poder d'atracció
139	Elaborar un cens d'associacions i canals de comunicació permanents
140	Integrar l'agenda cultural de la comarca amb l'agenda de turisme, i potenciar-les a través de les xarxes socials
141	Fomentar i donar suport a la pràctica esportiva federada i no federada
142	Propiciar la creació i millora contínua de les instal·lacions esportives
143	Promoure la renovació del Pla Comarcal de Joventut i la realització de projectes de dinamització juvenil
144	Vertebrar una xarxa de joves professionals i potenciar el seu talent