

# Pla Estratègic Comarcal de Desenvolupament Socioeconòmic Rural 2014-2020

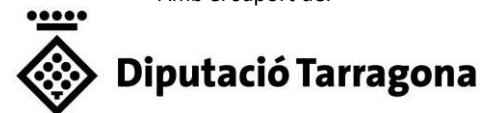


Consell Comarcal del  
Priorat

Elaborat per:



Amb el suport de:





Consell Comarcal del  
Priorat



Pla Estratègic Comarcal  
de Desenvolupament  
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

30 de maig de 2015

**Elaborat per:**

 jaumbages

**Jaume Bages Jansà**

Planificació Estratègica i Desenvolupament Local

C/ Sant Tomàs, 13, - 43330 – Riudoms

606855685

jbages@gmail.com

Fer constar un profund agraïment a totes les persones, entitats, administracions i empreses que m'han ajudat i han participat en un o altre moment en el procés d'elaboració del Pla Estratègic Comarcal de Desenvolupament Socioeconòmic Rural 2014-2020, sense les quals aquest document no hagués pogut portar-se a terme.



Consell Comarcal del  
Priorat



Pla Estratègic Comarcal  
de Desenvolupament  
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

## I. ÍNDEX

<b>I. ÍNDEX</b> .....	<b>3</b>
<b>II. PRESENTACIÓ</b> .....	<b>6</b>
<b>III. METODOLOGIA I ESTRUCTURA DEL DOCUMENT</b> .....	<b>7</b>
1. METODOLOGIA .....	7
LA PARTICIPACIÓ DELS AGENTS .....	7
2. ESTRUCTURA DEL DOCUMENT .....	11
<b>IV. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA</b> .....	<b>13</b>
1. MARC FÍSIC I TERRITORIAL .....	13
1.1. INTRODUCCIÓ .....	13
1.2. EL MEDI .....	15
2. LA IMPORTÀNCIA I EL VALOR DEL PAISATGE AL PRIORAT .....	40
3. DEMOGRAFIA .....	43
3.1. EVOLUCIÓ I DISTRIBUCIÓ DE LA POBLACIÓ .....	43
3.2. ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓ .....	47
3.3. FACTORS DE CREIXEMENT DE LA POBLACIÓ .....	49
4. RECURSOS HUMANS .....	52
4.1. PRODUCCIÓ, OCUPACIÓ I ATUR .....	52
4.2. NIVELL DE FORMACIÓ .....	61
5. NIVELL DE DESENVOLUPAMENT .....	65
5.1. PRODUCTE INTERIOR BRUT (PIB) .....	65
5.2. RENDA DISPONIBLE I INVERSIONS PÚBLIQUES .....	67
6. SECTOR PRIMARI I ACTIVITAT AGROALIMENTÀRIA .....	75
6.1. CARACTERÍSTIQUES GENERALS DEL SECTOR .....	75
6.2. AGRICULTURA I ACTIVITATS DE TRANSFORMACIÓ AGROALIMENTÀRIA .....	76
6.3. APROFITAMENTS FORESTALS .....	90
7. INDÚSTRIA .....	94
8. CONSTRUCCIÓ .....	97
9. SERVEIS .....	99
9.1. L'ACTIVITAT TERCIÀRIA AL PRIORAT .....	99
9.2. COMERÇ .....	102
10. TURISME .....	103
10.1. OFERTA TURÍSTICA .....	103
10.2. CARACTERÍSTIQUES I EVOLUCIÓ DE LA DEMANDA TURÍSTICA .....	110
10.3. VERTEBRACIÓ DELS RECURSOS TURÍSTICS .....	112
10.4. PROMOCIÓ I PERSPECTIVES DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA .....	123
11. EDIFICIS, IMMOBLES I HABITATGES .....	125
12. INFRAESTRUCTURES .....	130
12.1. INFRAESTRUCTURES DE TRANSPORT I COMUNICACIÓ .....	130
12.2. ALTRES INFRAESTRUCTURES .....	134
13. EQUIPAMENTS COL·LECTIUS I ALTRES SERVEIS .....	147
13.1. SANITAT .....	147
13.2. ESTABLIMENTS I SERVEIS D'ATENCIÓ A LA GENT GRAN .....	147
13.3. ELS SERVEIS SOCIALS .....	148
13.4. ENSENYAMENT .....	151
13.5. EQUIPAMENTS CULTURALS I ESPORTIUS .....	152
13.6. BOMBERS, PROTECCIÓ CIVIL I SEGURETAT CIUTADANA .....	154
14. ORDENACIÓ DEL TERRITORI I URBANISME .....	163
15. INVERSIONS PÚBLIQUES AL TERRITORI .....	166
16. AVALUACIÓ DE LES ACCIONS DE DESENVOLUPAMENT RURAL REALITZADES DURANT EL PERÍODE 2007-2013 .....	171



16.1 ELS AJUTS LEADER.....	171	MILLORA CONTÍNUA D'ALTRES INFRAESTRUCTURES.....	316
16.2 LA COOPERACIÓ.....	189	INTERVENCIÓ DE MILLORA DE LES POBLACIONS .....	324
<b>V. ANÀLISI DAFO .....</b>	<b>204</b>	SOSTENIBILITAT EN NUCLIS URBANS .....	339
1. DAFO DEL CONTEXT SOCIOECONÒMIC COMARCAL .....	205	IMPULSAR LA REHABILITACIÓ I MOBILITACIÓ DEL PARC D'HABITATGES .....	350
2. DAFO PER SECTORS ECONÒMICS .....	207	OPTIMITZACIÓ DE LA GESTIÓ PÚBLICA LOCAL .....	362
SECTOR PRIMARI I ACTIVITAT AGROALIMENTÀRIA .....	207	EL VALOR D'UNS PRODUCTES LOCALS AMB ESSÈNCIA I GUST DE PAISATGE .....	369
SECTOR SECUNDARI. ACTIVITAT INDUSTRIAL.....	209	MILLORA DELS PROCESSOS PRODUCTIUS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA.....	370
CONSTRUCCIÓ .....	210	INNOVACIÓ LIGADA A TRADICIÓ, EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA.....	377
COMERÇ.....	211	MILLORA EN LES ACCIONS DE COMERCIALIZACIÓ I PROMOCIÓ DEL VI .....	384
TURISME .....	213	MAJOR VERTEBRACIÓ DE L'OFERTA D'ENOTURISME .....	395
3. DAFO DE TEMÀTIQUES ESPECÍFIQUES, EN EL MARC DELS REPTES ESTRATÈGICS DEL PDR 2014-2020 .....	216	MILLORA DELS PROCESSOS PRODUCTIUS I DE LA VERTEBRACIÓ DEL SECTOR OLEÍCOLA .....	401
3.1 CANVI CLIMÀTIC .....	216	PRODUCTE, COMERCIALIZACIÓ I MÀRQUETING EN EL SECTOR OLEÍCOLA .....	409
3.2 JOVES I CULTURA EMPRENEDORA.....	218	POTENCIACIÓ DE L'ÒLEOTURISME .....	423
3.3 INNOVACIÓ .....	221	MILLORA EN LES OPCIONS DE PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DELS PRODUCTES LOCALS DE QUALITAT .....	432
<b>VI. ESTRATÈGIA TERRITORIAL.....</b>	<b>224</b>	ARTICULACIÓ D'UN MODEL INTEGRAT DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC SOSTENIBLE .....	447
Objectiu central de l'estratègia.....	228	AUGMENT QUALITATIU DE L'OFERTA .....	448
Línies estratègiques .....	230	ESTRUCTURACIÓ DE L'OFERTA I CREACIÓ DE NOUS PRODUCTES .....	464
<b>VII. PLA D'ACCIÓ .....</b>	<b>232</b>	POTENCIACIÓ DE LES ESTRUCTURES DE DINAMITZACIÓ I PROMOCIÓ TURÍSTICA .....	474
SOSTENIBILITAT I VALORITZACIÓ D'UN PAISATGE SINGULAR I UNIVERSAL.....	236	CONEIXEMENT I SATISFACCIÓ DELS CLIENTS.....	494
FOMENT DE L'APROFITAMENT SOSTENIBLE DEL PAISATGE .....	237	MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DE LES EMPRESES .....	502
GESTIÓ DELS ESPAIS FORESTALS PER AFAVORIR EL SEU APROFITAMENT I SOSTENIBILITAT .....	254	MESURES DE CANALITZACIÓ DE FLUXOS I CONTROL DE FREQÜENTACIÓ.....	507
RECUPERACIÓ, POTENCIACIÓ I VALORITZACIÓ DEL PAISATGE AGRARI.....	273	DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS... ..	512
UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT .....	285	PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL .....	513
MILLORA EN LA GESTIÓ TERRITORIAL I PAISATGÍSTICA.....	286	REDIMENSIÓ DE LA PROMOCIÓ, COMPETITIVITAT, ATRACCIÓ COMARCAL I FOMENT D'ACTIVITATS.....	541
TENDIR CAP A UN MODEL SOSTENIBLE I INTEGRAT DE MOBILITAT .....	300		



Consell Comarcal del  
Priorat



Pla Estratègic Comarcal  
de Desenvolupament  
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

LA IMPORTÀNCIA DEL BENESTAR DE LA POBLACIÓ I LA COHESIÓ SOCIAL.....	562
MILLORES EN ELS RECURSOS SOCIALS DE LA GENT GRAN .....	563
ENSENYAMENT, EDUCACIÓ I FAMÍLIA .....	570
SALUT, SERVEIS I EQUIPAMENTS SANITARIS .....	581
PARTICIPACIÓ, JOVENTUT, CULTURA I ESPORT .....	588
<b>VIII. ÍNDEX DE TAULES I FIGURES.....</b>	<b>605</b>
<b>IX. BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>611</b>